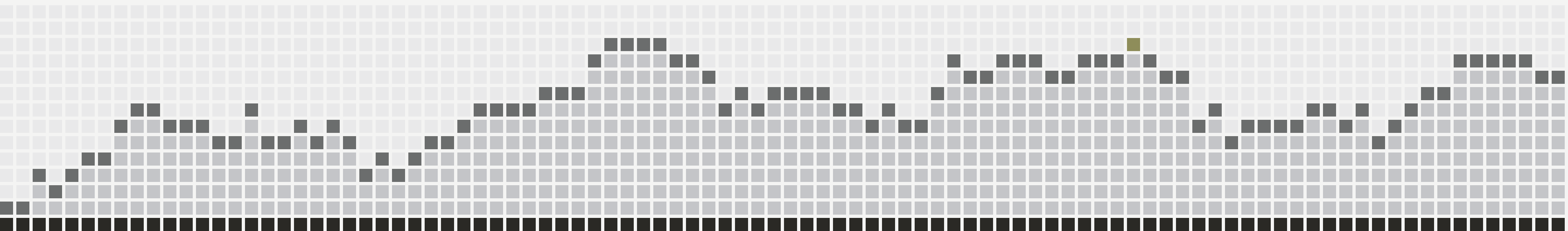


Linje-merkevaren, kort fortalt

Logo, farger, typografi, grafikk og tone. For partnere, presse og leverandører.



Én linje, fra start til mål

1

Startpunktet

Fem grafittgrå ruter danner en linje som starter i et fast punkt: struktur og metode.

2

Retningen

Linjen svinger og tar en tydelig retning, slik arbeidet beveger seg fremover.

■

Punktet

Den olivengrønne ruten, opp og til høyre: resultatet arbeidet sikter mot.

Hovedlogoen



På lys bakgrunn: grafitt med olivengrønt punkt.



På mørk bakgrunn: lys grå med et lysere olivengrønt punkt.

Hold det enkelt

- Ha en friflate på minst to ruter på alle sider
- Minste høyde er 24 px på skjerm og 8 mm på trykk
- Aldri strekk, roter, farg om eller legg effekter på logoen
- Bruk den sorte eller hvite enfargelogoen når farger ikke er mulig

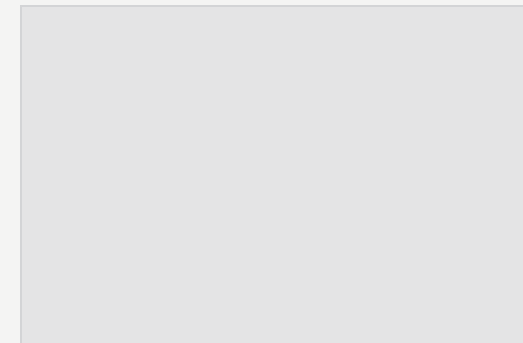
Betong, grafitt og én oliven



Grafitt

HEX #2a2925 · RGB 42 41 37

Tekst, logo, mørke flater



Papir

HEX #e4e4e5 · RGB 228 228 229

Hovedbakgrunn



Oliven

HEX #8e8d5a · RGB 142 141 90

Punktet, aksenter



Lys oliven

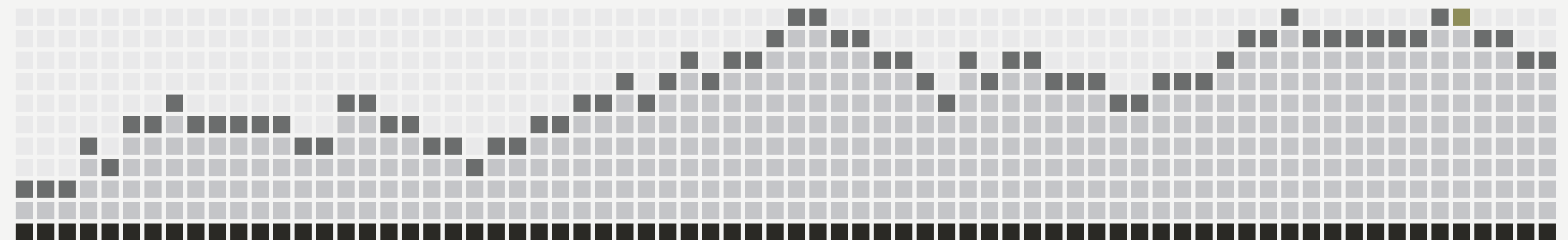
HEX #a8a772 · RGB 168 167 114

Aksent på grafitt

Stigende søyler

Det grafiske elementet vårt er et søylediagram bygget av rutene i logoen. Søylene stiger og synker, og den høyeste bærer det olivengrønne punktet. På nettsiden beveger det seg med musepekeren; på trykk brukes det som et rolig bånd langs en kant.

Bruk det på forsider, bannere og bakgrunner, aldri bak løpende tekst.





■ FOTO

Varmt, naturlig og ekte

Vi bruker bilder sparsomt: naturlig lys, ekte arbeidssituasjoner og varme interiører. Ingen oppstilte håndtrykk og ingen stockklisjeer.

Bilder av mennesker presenteres aldri som Linje-ansatte eller kunder med mindre de er det.

Rolig, konkret og kort

Vi skriver

- Vi kartlegger hvem som bestemmer hva, og hvor beslutninger venter.
 - Tre av sju godkjenninger tilfører ingen informasjon.
 - Dette tar åtte uker.
-

Vi unngår

- Vi utnytter helhetlige rammeverk for å frigjøre verdi.
 - Det finnes betydelige effektiviseringsmuligheter.
 - En transformerende reise starter i dag!
-

Logoer og filer

Hele merkevarepakken, med logoer i alle formater, finner du på linjeconsulting.com/no/media. Spørsmål om bruk av merkevaren kan sendes til:

post@linjeconsulting.com

linjeconsulting.com

